

Milano, **Sogemi** prende in mano il restyling di 15 mercati coperti

Fm fruitbookmagazine.it/milano-sogemi-prende-in-mano-il-restyling-di-15-mercati-coperti/

18 Febbraio 2025

Categorie

- [Comunicati Stampa](#)
- [News](#)

Tags

- [food](#)
- [mercati coperti](#)
- [Milano](#)
- [restyling](#)
- [Sogemi](#)

Il Comune di Milano affida a **Sogemi** la riqualificazione e il rilancio di 15 dei 21 mercati coperti cittadini, per un totale di 18 mila mq di fabbricati e un valore patrimoniale di 20 milioni di euro. Un'operazione di ammodernamento e rebranding "per garantire la sopravvivenza di presidi fondamentali dell'economia e del tessuto cittadino"

Dalla Redazione



La già rinnovata facciata del mercato coperto di Lorentoreggio a Milano

Il Comune di Milano conferisce i mercati coperti di sua proprietà al capitale sociale di **Sogemi S.p.a.**, insieme con le aree dell'ex campo nomadi di via Bonfadini. Il trasferimento al patrimonio della società, controllata al cento per cento da Palazzo Marino, è stato approvato dal Consiglio comunale, su proposta degli assessori allo Sviluppo economico, Alessia Cappello, e alle Risorse finanziarie, economiche e patrimoniali, Emmanuel Conte.

Il provvedimento prevede che gli immobili e le aree vengano trasferiti nello stato in cui si trovano. **Sogemi**, che già gestisce i **Mercati generali di Milano**, si occuperà a proprie spese della loro riqualificazione, con l'obiettivo di realizzare una rete di punti di vendita di beni alimentari al dettaglio, rinnovati nelle strutture e negli impianti, polifunzionali, integrati con altri servizi alla cittadinanza e distribuiti in tutti i Municipi della città, tranne quello del centro storico.

Nell'operazione, che consente di dare adeguata garanzia agli investimenti richiesti, sono coinvolti **15 dei 21 mercati comunali coperti di Milano**, per un totale di **18 mila metri quadri** di fabbricati e per un valore patrimoniale indicativo di **20 milioni di euro**. **Sogemi** subentrerà all'amministrazione nella gestione di tutti i contratti di concessione in essere, senza modificarli e fino alle loro naturali scadenze, distribuite fra l'anno in corso e il 2043.

I 15 mercati che saranno oggetto di restyling

Per sette mercati (**Lorenteggio, Morsenchio, Prealpi, Rombon, Santa Maria del Suffragio, Wagner e Lagosta**) le concessioni riguardano soggetti unici, ai quali il Comune ha ad oggi affidato la gestione delle strutture. Per altri otto (**Chiarelli, Quarto Oggiaro, Monza, Fusina, Ferrara, Montegani, Gratosoglio, Giambellino**) i contratti sono con una pluralità di operatori commerciali. Restano **esclusi dal trasferimento sei mercati misti** (via San Paolino, via Alex Visconti, Mercato Darsena Ticinese, Mercato Ponte Lambro, Mercato dei Fiori al Cimitero di Lambrate e al Cimitero Maggiore), che per motivi tecnici diversi non possono essere conferiti. Alla loro scadenza, le concessioni verranno messe a bando con procedura pubblica.



Il mercato coperto di piazza Wagner

“La scelta di conferire a **Sogemi** 15 mercati comunali coperti, da parte del Comune di Milano, nasce dalla volontà di trovare una soluzione permanente, efficace e di lungo periodo per **garantire la sopravvivenza di presidi fondamentali dell’economia e del tessuto cittadino** e di valorizzarli, attraverso l’affidamento ad un gestore unico che ha la capacità di assorbirne i costi di ammodernamento, di amministrazione e di **rebranding**, in un’ottica di razionalizzazione della filiera e di economie di scala. L’intento – sottolinea l’assessora allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro Alessia Cappello – è proprio quello di risistemare, mantenere, gestire e offrire alla cittadinanza dei luoghi per il commercio e la socialità, sempre più legati ai quartieri nonché di consentire l’avvio di sempre maggiori sinergie nelle strategie di food policy e nell’efficientamento dei servizi per la collettività”.

Food al centro del rilancio

“Un’operazione di **rigenerazione e rilancio economico e sociale dei mercati comunali coperti** – spiega l’assessore Emmanuel Conte – che sappiamo bene essere luoghi molto apprezzati e vissuti da tanti nostri concittadini. Il conferimento a **Sogemi** crea le condizioni per una riorganizzazione complessiva del settore, sotto un’unica regia pubblica, che oltre al beneficio economico-finanziario per il Comune, garantisce la massima trasparenza amministrativa nell’assegnazione degli spazi. E avrà anche come effetto una **maggiore attrattività di questi luoghi**, che vogliamo ancora più curati, accessibili e belli da vivere”.

“Accogliamo la decisione del Consiglio Comunale con forte senso di responsabilità e nella convinzione di poter valorizzare al massimo le sinergie che in questi anni hanno accompagnato l’ambizioso progetto di rinnovamento del Mercato Alimentare – dichiara **Cesare Ferrero**, presidente di **Sogemi** -. **Sogemi** sarà un vero partner di sviluppo per i mercati coperti, in collaborazione con il Comune e con i Municipi, perché la crescita e la riqualificazione di tali strutture possa perseguire i migliori standard della sostenibilità economica e sociale, dell’innovazione tecnologica e organizzativa, mettendo a disposizione le nostre competenze e una visione strategica che si allarga uniformemente, con un investimento omogeneo, a tutti questi luoghi. Il **cibo è un volano di sviluppo insostituibile per la città di Milano** e i suoi quartieri, le sue comunità: il piano di rinnovo dei mercati coperti punta a rendere questa risorsa uno strumento sempre più presente e capillare di benessere, progresso imprenditoriale ed economico, equità e sicurezza diffusi”.

Copyright: Fruitbook Magazine

Fruitbookmagazine.it - ELNATH Media Srl - via Poiano 53 37029 - San Pietro in Cariano (VR) Tel. 0456837296 P.IVA 03752320238